

MÜNCHNER WEBWOCHE

11.-20. MAI 2017

Factsheet

DIE MÜNCHNER WEBWOCHE

Die Münchner Webwoche ist eine jährlich stattfindende Veranstaltungsreihe, organisiert vom Isarnetz e. V. Sie **vernetzt digitale Gestalter** und stärkt den **Technik- und Internetstandort München**. Eine Woche lang finden dazu an verschiedenen Standorten in München Veranstaltungen rund um die Themen **Internet und Digitales** statt.

ISARNETZ E.V.

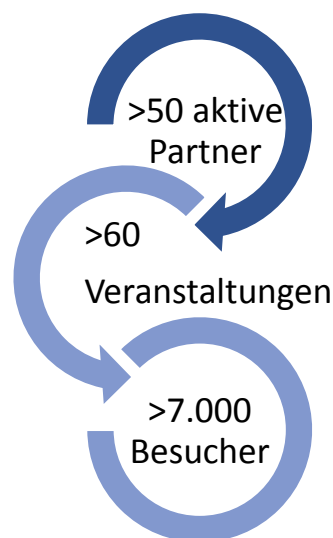
Isarnetz e.V. ist die Anlaufstelle für ein offenes, **Community-getriebenes Netzwerk der Digital- und Kreativwirtschaft**. Der Verein hat die Vision von **München als Social City**, einer wirtschaftlich, kreativ und kulturell lebendigen sozialen Gemeinde, die **Vorreiterin der digitalen Wirtschaft** ist.

VERNETZUNG FÜR MÜNCHEN

Die Münchner Webwoche konnte in den letzten Jahren **steigende Partner- und Veranstaltungszahlen** vermerken. Unsere Partner organisieren während der Münchner Webwoche selbstständig **vielfältige Veranstaltungsformate**, die sich dazu eignen, sich zu vernetzen und Wissen auszutauschen.

Das **ständig wachsende Netzwerk** aus Münchner Unternehmen, Managern, Beratern, Gründern, Start-Ups, Nerds, Kreativen, Bloggern, Designern, Ingenieuren, Erfindern, Anwendern, Entwicklern und Hochschulangehörige aus den Bereichen Internet, Medien, IT- und Telekommunikation fördert den Wissensaustausch und die Beziehungen der Digitalzene. Davon profitieren alle Beteiligten und **München als attraktiver Wirtschaftsstandort**.

DAS EVENT 2016 IN ZAHLEN



UNSERE AWARDS

Mit unseren Awards zeichnen wir **Akteure** aus, die **Münchens vielfältige Online- und Wirtschaftsszene** bereichern und **neue Wege** weisen. Seit der ersten Münchner Webwoche erweitern wir stetig unser Award-Programm, um die **Qualität der Preisträger** zu gewährleisten.

DIE ISARNETZ BLOG AWARDS

Die Isarnetz Blog Awards zeichnen **aktive, gut vernetzte Blogger** aus, die **Münchens Internetlandschaft** prägen und bereichern. Traditionell werden sie **von unserem Partner Mucbook organisiert**. Zuletzt wurden engagierte Blogger **in neun Kategorien** für ihre Arbeit ausgezeichnet.

MEDIENINNOVATIONS AWARDS

Die **Akademie der deutschen Medien** organisiert den Isarnetz Medieninnovationsaward, mit dem **Geschäfts-, Produkt- und Medieninnovationen** ausgezeichnet werden, die **Probleme in der Medienbranche lösen**. Dabei müssen die Preisträger beweisen, dass ihre Lösung eine Marktlücke schließt.