



## Events

### **Isarnetz Award für Medieninnovationen 2017**

*Die zweite Ausschreibung von Isarnetz und Akademie der Deutschen Medien / Preisverleihung im Rahmen der Konferenz Media meets StartUps*

**München, den 17.05.2017** – Im Rahmen der Konferenz Media meets StartUps verleihen das Digital- und Kreativnetzwerk Isarnetz und die Akademie der Deutschen Medien den **Isarnetz Award für Medieninnovationen**. Der Award wird vergeben für Geschäfts- und Produktinnovationen aus dem Bereich digitale Medien. Bewerben können sich sowohl Medienunternehmen und Unternehmen anderer Branchen als auch Entwickler, Designer, Dienstleister und Start-Ups jeder Phase. Es können auch Innovationen Dritter vorgeschlagen werden.

#### **Einreichungsende ist der 22. Juni 2017.**

Die Jury freut sich auf innovative und spannende Ideen. Sie setzt sich u. a. zusammen aus Johanna Braun (CEO, Wayra Telefonica); Oliver Dorn (Geschäftsleiter, Hochschule FOM); Joachim Graf (Zukunftsforscher und Herausgeber, iBusiness.de); Prof. Wolf Groß (Vorstand, Isarnetz e.V. und Münchner Webwoche); Sabine Hansky (Head of Communication and Development, UnternehmerTUM München); Dr. Harald Henzler (Gründer, SmartDigits); Florian Hohenauer (Managing Director, Hotwire Public Relations Germany); Karsten Krämer (Geschäftsführer München, C3 Creative Code and Content); Phillip Schall (Geschäftsführer und Produzent, Tellux Net); Cécile Schneider (Content Strategist, Telefónica NEXT, Digital Media Women); Nicole Schwertner (Geschäftsstellenleiterin, MedienCampus Bayern); Lina Timm (Program Manager, Media Lab Bayern) und Bernd Zanetti, (Geschäftsführer, Akademie der Deutschen Medien).

Ab dem 30. Juni 2017 gibt die Jury die Nominierungen bekannt. Die Verleihung findet am 6. Juli 2017 im Anschluss an die Konferenz Media meets StartUps im Literaturhaus München statt. Zu gewinnen gibt es neben einer großen medialen Aufmerksamkeit attraktive Preise, wie PRLeistungen (Pressemappe und Beratung) von Hotwire PR und Freikarten für die Weiterbildungsprogramme und Konferenzen der Akademie der Deutschen Medien.

Weitere Informationen zum Award und zur Bewerbung finden Sie unter:

<http://mediameetsstartups.de/isarnetz-award/>

Im Fokus der Konferenz Media meets StartUps, die die Akademie in Kooperation mit dem Strascheg Center for Entrepreneurship und weiteren Partnern wie BayStartup und MediaLab Bayern, steht die Frage, wie etablierte Medienhäuser und StartUps miteinander kooperieren und wie sie in puncto Business Development und Innovationskraft voneinander profitieren können.

Referenten und StartUp-Gründer auf der Konferenz sind u. a. Martin Fröhlich, Design Thinking Coach und StartUp Manager, d.lab – Innovationslabor der Deutschen Bahn;



Franz Kury, Group Director Business Development, Ringier Axel Springer; Stefan Lemper, StartUp und Venture Evangelist; Marc Rau, Managing Director, Bastei Ventures; Dr. Carsten Rudolph, CEO, BayStartup; Kerstin Schiefelbein, CEO, Visual Statements. Moderator der Konferenz ist Morten Edzards (Strascheg Center for Entrepreneurship).

**Die Veranstaltung richtet sich an** Projektmanager, Business Developer und Digital Business-Entscheider sowie CEOs und Vorstände aus Medienhäusern sowie an Geschäftsführer von StartUps und Neugründer.

**Weitere Informationen und Anmeldung:** [www.mediameetsstartups.de](http://www.mediameetsstartups.de)

\* \* \*

#### **Über die Akademie**

Die Akademie der Deutschen Medien zählt mit rund 3.700 Teilnehmern pro Jahr seit 1993 zu den führenden Medienakademien in Deutschland. Mit ihrem Seminar- und Konferenzprogramm hat sie sich als zentraler Ansprechpartner für qualifizierte Weiterbildung rund um Medienmanagement und die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Print und digitalen Medien etabliert. Als gemeinnützige GmbH ist die Akademie nicht primär von kommerziellen Faktoren getrieben, sondern dient dem gemeinnützigen Zweck der Weiterbildung.

#### **Über die Münchner Webwoche**

**Vom 11.5. bis zum 20.5.2017 findet die Münchner Webwoche statt.** Die **Münchner Webwoche** soll das Ansehen der Metropolregion München als Digital- und Kreativstandort stärken und zeigen, welches Potenzial die Stadt inklusive Umland bietet – mit Vorträgen, Workshops, Seminaren und weiteren Events. Die Veranstaltungen auf der **Münchner Webwoche** richten sich an alle, die sich für Digitales und Medienkompetenz interessieren. Es gibt sowohl Angebote für Neulinge als auch für Netz-Profis.

#### **Ansprechpartner**

Isarnetz  
Prof. Wolf Groß  
+49 89 – 527 789  
[wolf.gross@isarnetz.com](mailto:wolf.gross@isarnetz.com)  
[www.isarnetz.com](http://www.isarnetz.com)

Akademie der Deutschen Medien  
Leonie Rouenhoff  
+49 89 – 2919 5355  
[leonie.rouenhoff@medien-akademie.de](mailto:leonie.rouenhoff@medien-akademie.de)  
[www.medien-akademie.de](http://www.medien-akademie.de)