

[www.muenchner-webwoche.de](http://www.muenchner-webwoche.de)  
Eine Initiative von Isarnetz

# DAS DIGITALE EVENT DER METROPOLREGION

MÜNCHNER  
WEBWOCHE

19. - 28. APRIL 2018



# GRUSSWORT



Die Münchner Webwoche 2018 blickt über die Stadtgrenzen hinaus: „Bayern Digital – Zukunft gestalten“ ist das diesjährige Motto des Münchner Digital Dialogs, der zentralen Veranstaltung der Webwoche. Damit trifft die Veranstaltung genau den Kern der Herausforderungen der fortschreitenden Digitalisierung: Die neuen, digitalen Technologien erfordern zwingend die Vernetzung, das Querdenken über verschiedene Fachdisziplinen, die Integration aller Stakeholder und die räumlichen Querbeziehungen weit über den eigenen Standort hinaus.

Die Impulse der Digitalisierung gehen vom Informations- und Kommunikationssektor aus. Dieser Sektor, der in der Region München traditionell sehr gut aufgestellt ist, treibt die digitale Entwicklung in ganz Bayern voran. Die Dynamik der Digitalisierung ist dabei bayernweit im leistungsfähigen Bereich Automotive bzw. im gesamten Mobilitätssektor besonders hoch. Hier gibt es viel beachtete innovative digitale Entwicklungen wie autonomes Fahren, integrierende innovative Mobilitätskonzepte und E-Mobilität. Daneben sind auch der Kultur- und Kreativsektor sowie die innovativen Anwendungsbranchen wie Luft- und Raumfahrt, Medizintechnik, Umwelttechnologien und optische Technologien stark vertreten.

Ziel der Münchner Webwoche 2018 ist es, wie in den vergangenen Jahren, die Vielfalt an digitalen Trends, innovativen Unternehmen und kreativen Köpfen zusammenzubringen.

Ich freue mich, dass mit der Webwoche 2018 bereits zum siebten Mal eine Plattform mit vielen spannenden Veranstaltungen geschaffen wird, auf der die unterschiedlichsten Aspekte und Trends der Digitalisierung aufgeworfen und diskutiert werden. Sehr gerne habe ich in diesem Jahr erneut die Schirmherrschaft für die Webwoche übernommen. Denn die Webwoche bringt die digitalen Player der Region zusammen und damit den Münchner Wirtschaftsraum als Technik-, Digital- und Kreativstandort weiter voran.

Ich wünsche allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern der Münchner Webwoche spannende Gespräche, informative Veranstaltungen und viele neue Ansatzpunkte zur Vernetzung, Kooperation und Zusammenarbeit.

Ihr

Josef Schmid  
2. Bürgermeister  
Leiter des Referats für Arbeit und Wirtschaft“

# GRUSSWORT

Die Vision der Digital Media Women (#DMW) ist einfach und klar: Wir wollen in einer Welt leben, in der Vielfalt herrscht und in einer Welt arbeiten, in der Frauen gleichberechtigt teilhaben und sichtbar Einfluss nehmen.



Foto: Simone Naumann

Wir sehen im digitalen Wandel die größte Chance, diese Vision zu verwirklichen. Warum? Weil vieles neu erfunden und gedacht wird: Bestehende, traditionelle Geschäftsmodelle, Produkte, Technologien oder Dienstleistungen werden von innovativen Erneuerungen abgelöst oder teilweise sogar vollständig verdrängt. Dasselbe lässt sich auch auf Arbeitsweisen, Führungskultur, Unternehmenswerte und die eigene Haltung anwenden: Agil statt starr. Partizipation statt Ellenbogen. Netzwerk statt Hierarchie. Dafür statt dagegen.

Für den Erfolg des digitalen Wandels benötigen wir verschiedene Perspektiven. Es müssen verschiedene Lebensmodelle mitgedacht werden, all die Beteiligten gehört werden und wir alle müssen die Digitalisierung aktiv mitgestalten.

Die Münchner Webwoche bietet dafür viele Möglichkeiten zur Inspiration. Sie bringt die digitalen Gestalter\*innen der Stadt und aus dem Umland zusammen. In Events, Workshops, Diskussionen, Führungen, Networking-Abenden, Hackathons und vielen anderen Formaten. Im Mittelpunkt steht der Austausch und das #sichtbar machen der Frauen und Männer, die bereits an der digitalen Zukunft u. a. in Unternehmen, Startups, Hochschulen und Vereinen arbeiten.

Wir wünschen allen Teilnehmer\*innen der Münchner Webwoche einen spannenden Austausch und viele ermutigende Momente, um weiterhin gemeinsam den digitalen Wandel zu formen und voranzubringen.

Barbara Gremmler  
Head of Strategic Partnerships #DMW München  
[www.digitalmediawomen.de](http://www.digitalmediawomen.de)

---

## Münchner Webwoche 2018 – Klimaneutral

Mehr zum Thema: <http://muenchner-webwoche.de/muenchner-webwoche-2018-ist-klimaneutral/>  
Die klimaneutrale Webwoche verdanken wir unserem Klimapartner und Sponsor zukunftswerk.  
<http://www.zukunftswerk.org/>

**ZU KUNFTS WERK**

**Bestätigung No. 50486**  
**Münchner Webwoche 2018**

hat zum Ausgleich von CO<sub>2</sub>-Emissionen für die  
Münchner Webwoche 2018 CO<sub>2</sub>-Emissionsrechte I.H.v.

**250,0 Tonnen**

aus dem VCS-Klimaschutzprojekt Bujagali Hydro Power,  
Wasserkraftprojekt Uganda, erworben und stillgelegt.

Starnberg, am 24. März 2018

[www.zukunftswerk.org/co2-50486](http://www.zukunftswerk.org/co2-50486)

ORT, DATUM LINK ZUR PROJEKTSITE

# DIE MÜNCHNER WEBWOCHE – IMPULSE FÜR DIE DIGITALISIERUNG



Digitalisierung – omnipräsentes Schlagwort unserer Zeit. Doch spätestens der Daten-Skandal um Facebook und Cambridge Analytica zeigt, dass es nicht nur darum gehen kann, die digitale Transformation voranzutreiben, sondern auch zu entwickeln, wie wir die digitale Zukunft gestalten wollen. Die Münchner Webwoche leistet dazu einen Beitrag, indem sie die digitalen Gestalter der Metropolregion vernetzt und so den Technik- und Internetstandort München stärkt.

Der **Zweite Münchner Digital Dialog** bietet als zentrales Event die Arena für die Gestalter der Digitalisierung in München und der Region. An dem Abend stehen sich u. a. ein Startup, ein Disruptor und ein Marktführer gegenüber und diskutieren Treiber und Hemmnisse der Digitalisierung in Bayern.

Der anhaltende Zuspruch zur Münchner Webwoche – sie findet mit über sechzig Partnern in diesem Jahr das siebente Mal statt – spricht dafür, dass das Format **dezentraler Internetkongress** – mit Veranstaltungen in der ganzen Stadt sowie in der Region – überzeugt. Der Vorteil des dezentralen Formats liegt für die Unternehmen und Organisationen darin, die eigenen Themen passgenauer zu platzieren, hohe Tagungsbeiträge zu vermeiden und den Beteiligten mehr Teilhabe zu ermöglichen. Denn das gehört zum Kern der Digitalisierung – Kommunikation, Austausch und Inspiration.

Ich wünsche Ihnen und uns viele interessante Veranstaltungen und inspirierende Begegnungen.

Ihr Prof. Wolf Groß,  
Initiator der Münchner Webwoche

## Das Kernteam der Münchner Webwoche 2018:



Wolf Groß  
Leitung



Manuela  
Freese-Wagner  
Organisation



Barbara Gremmler  
Kommunikation  
und Social Media



Hans-Wilhelm  
Eckert  
PR- und Öffentlich-  
keitsarbeit



Sarah Menz  
Eventorganisation



Ulrike Meinhardt  
Referenten-  
betreuung und  
Kommunikation



Sara Joppe  
Redaktion



Kerstin Kitzmann  
Digitale  
Kommunikation

# Die Münchner Webwoche wird maßgeblich unterstützt von:



Landeshauptstadt  
München  
**Referat für Arbeit  
und Wirtschaft**



---

## Hauptsponsoren



---

## Sponsoren



**DESIGN OFFICES**  
THE BRAND LOCATION



---

## Medienpartner



**MUCBOOK**





**IHK**

München und  
Oberbayern



# Pack ma's digital

Gemeinsam in die digitale Zukunft



Jetzt mehr  
erfahren unter

 [packmasdigital.de](https://packmasdigital.de)

# UNSERE EVENTS FÜR DIE THEMENWOCHE 2018

Die folgenden Events finden im Rahmen der Münchner Webwoche 2018 statt. Weitere Events, ausführlichere Informationen sowie Details zur Anmeldung für jedes Event finden Sie im Veranstaltungskalender auf [www.muenchner-webwoche.de](http://www.muenchner-webwoche.de).

MITTWOCH, 18. APRIL

## LEADING ENTREPRENEURS – ERLEBE MÜNCHENS STARTUP SPIRIT!



**Wann:** Mittwoch, 18. April  
**Uhrzeit:** 18:30 bis 23 Uhr  
**Wer:** LMU Entrepreneurship Center  
**Wo:** Ludwig-Maximilians-Universität  
München, Geschwister-Scholl-  
Platz 1, 80539 München  
**Kosten:** frei  
**Anmeldung:** <http://bit.ly/LeadingEntrepreneurs>

30 STARTUPS | LIVE SPEAKER | EXCITING NETWORK

Starte das Semester mit einem Knall und erlebe den einzigartigen Start-up Spirit bei Leading Entrepreneurs! Erfahre von neuesten Trends zuerst und werde Teil einer einzigartigen Innovation Community. Du erlebst die „**Superstars**“ der Wirtschaft hautnah und hast die Möglichkeit, spannende Live-Vorträge zu hören und exklusive Insights zu erhalten. Nutze einzigartige Networking-Möglichkeiten und tausche dich mit den Gründern an ihren Ständen aus. Hinweis: Aufgrund des großen Andrangs in den vergangenen Jahren können wir bei Registrierung den Einlass nicht garantieren, da unsere Veranstaltungsräume eine begrenzte Kapazität haben. Die Platzvergabe erfolgt daher nach dem „First-Come, First-Served“-Prinzip.

## MENTORING-PROGRAMM KICKOFF



**Wann:** Mittwoch, 18. April  
**Uhrzeit:** 19 bis 22 Uhr  
**Wer:** Webgrrls Bayern  
**Wo:** Mein Arbeits(t)raum – Untergiesing,  
Freibadstraße 30, 81543 München  
**Kosten:** frei  
**Anmeldung:** Interessierte Mentorinnen und Men-  
tees melden sich bitte ab sofort bis  
16. April bei Patricia Moro ([pm@  
moriconsult.de](mailto:pm@moriconsult.de)) oder Jessica Lei-  
cher ([info@  
jessica-leicher.de](mailto:info@jessica-leicher.de))

Die Regionalgruppe Bayern der Webgrrls – dem Business-Netzwerk von und für Frauen – startet ein neues Mentoring-Programm, um junge Frauen beim Einstieg und Aufstieg im Berufsleben zu unterstützen und zu fördern. Es geht um Unterstützung, Orientierung und Ermutigung für Berufsanfängerinnen. Dabei geben die Webgrrls wertvolles Wissen und kostbare Lebenserfahrung weiter und stärken Frauen im Job und persönlich. Das Programm startet mit der Bildung von Mentorin-Mentee-Tandems beim Kick-off-Treffen am 18. April 2018 in München und geht über sechs Monate.

## FACHFORUM ZUR DATENSCHUTZ-GRUNDVERORDNUNG



München und  
Oberbayern

**Wann:** Donnerstag, 19. April 2018  
**Uhrzeit:** 14 bis 17:30 Uhr  
**Wer:** IHK München und Oberbayern  
**Wo:** IHK-Akademie – Forum,  
Orleansstraße 10–12, München  
**Kosten:** frei  
**Anmeldung:** [www.ihk-muenchen.de](http://www.ihk-muenchen.de) bis 9.4.2018

Nur noch wenige Wochen bleiben Unternehmen in Europa, um die Vorgaben der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) umzusetzen. Die Verunsicherung wächst mit jedem Tag. Insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen wissen oftmals nicht, wie sie dieses Thema anpacken und worauf sie achten sollen. Das Fachforum stellt sich dieser Unsicherheit und informiert über wichtige Vorgaben der DS-GVO und deren Umsetzung.

## BLOGGER RELATIONS 4.0

**Wann:** Donnerstag, 19. April 2018  
**Uhrzeit:** 16:30 bis 19 Uhr  
**Wer:** modem conclusa GmbH  
**Wo:** Juttastraße 5, 80636 München  
**Kosten:** frei  
**Anmeldung:** bis zum 16. April an:  
[info@modemconclusa.de](mailto:info@modemconclusa.de)

Blogger Relations sind aus dem heutigen Marketingmix nicht mehr wegzudenken. Professionalisierung und neue Technologien machen aus einem „Nice to Have“ eine anspruchsvolle Disziplin für Marketer und PRler. Doch wohin geht die Reise Blogger Relations? Welche Ziele werden zukünftig damit verfolgt (Massen- vs. Nischenkommunikation)? Welche Rolle spielt Kommunikation zwischen Bloggern und Followern und auf welchem Kanal findet diese statt (Messenger/Chatbots vs. eins-zu-eins-Kommunikation)? Wie werden Blogger Relations zukünftig besser messbar und damit nachweislich rentabel für Marken und Unternehmen? Viele Fragen, mit denen wir uns als Agentur für Public Relations auseinandersetzen. Im Rahmen der Münchner Webwoche laden wir alle Blogger aus der Region herzlich in unsere Agenturräume für spannende und anregende Diskussionen zum Thema Blogger Relations 4.0.

## FÜHRUNG DURCH DAS WERKSVIERTEL

**Wann:** Donnerstag, 19. April 2018  
**Uhrzeit:** 17 bis 17:30 Uhr  
**Wer:** faromedia creative network  
**Wo:** Werksviertel, Eingang Container  
Collective, Atelierstraße/Ecke,  
Friedenstraße, München  
**Kosten:** GRATIS im Rahmen der Münchner  
Webwoche nach bestätigter Anmel-  
dung über die Münchner Webwoche  
**Anmeldung:** <https://goo.gl/Dfn6Sf>

Das Werksviertel-Mitte ist wohl derzeit Münchens spannendste Baustelle am Ostbahnhof. Im Rahmen der Münchner Webwoche bieten wir eine ca. 30-minütige Führung an. Hierin erfahren Sie die Entwicklung von einer Knödelfabrik, über die Weggeheile zum kreativen Werksviertel, in dem Leben, Wohnen, Arbeiten und Freizeit perfekt miteinander verbunden sind.



## MEDIA DATE – BLOCKCHAIN: HYPE OR HOPE?



**Wann:** 19. April 2018  
**Uhrzeit:** 18:00 Einlass, Beginn 18.30 Uhr  
**Wer:** MedienNetzwerk Bayern  
**Wo:** MedienNetzwerk Bayern (Event-space), Rosenheimer Straße 145e, 81761 München  
**Kosten:** frei  
**Anmeldung:** [goo.gl/1SkCfT](https://goo.gl/1SkCfT)

Wie die neue Technologie der Medienbranche nützt.

Vorträge und Diskussion mit:

Benjamin Eimannsberger (Fachreferent für Digitale Entwicklung und Strategie, MedienNetzwerk Bayern| BLM) und Manuel Geitner (Gründer, Vivoico).

## MODERN AGILE – WIE WIR OHNE SCRUM, KANBAN & CO. AGIL SEIN KÖNNEN

**Wann:** Donnerstag, 19. April 2018  
**Uhrzeit:** 19 bis 21 Uhr  
**Wer:** TechDivision  
**Wo:** Balanstraße 73, Haus 8, 3. OG 81541 München  
**Kosten:** frei  
**Anmeldung:** <https://goo.gl/jcqy25>

Mit Modern Agile hat Joshua Kerievsky einen Ansatz geschaffen, der international immer mehr Anhänger findet. Über Softwareentwicklung und konkrete Vorgehensweisen wie Scrum hinaus stellt er die Frage: Was heißt Agile heute? Schauen wir uns gemeinsam die vier Grundprinzipien von Modern Agile an und diskutieren wir dann, wie sie sich in unserer Arbeitsrealität umsetzen lassen – Schritt für Schritt, Tag für Tag. Unser Ziel: Sie nehmen aus dem Abend ein besseres Verständnis mit, was Agile bedeutet, und viele Ideen, was Agile konkret für Sie in Ihrer Arbeit bedeuten könnte.

## CARSTA STROMBERG: KATASTROPHENFLATRATE – VOM PECH VERFOLGT UND TROTZDEM GLÜCKLICH



**Wann:** Donnerstag, 19. April  
**Uhrzeit:** 19 bis 22 Uhr  
**Wer:** Webgrrls Bayern  
**Wo:** Mein Arbeits(t)raum – Untergiesing Freibadstraße 30, 81543 München  
**Kosten:** Mitglieder frei, Gäste 10 Euro  
**Anmeldung:** [muenchen@webgrrls.de](mailto:muenchen@webgrrls.de)

„Kaum geht's mir mal gut, kommt schon wieder die nächste Katastrophe. Warum immer nur ich?“ Schon mal gehört oder vielleicht sogar selber gedacht? Das Problem dabei ist, dass uns solche Gedanken ganz viel Energie kosten und jede Menge Lebensfreude verloren geht. Gründen, Life-Work-Balance, Work smart not hard – in unserer digitalen Arbeitswelt schwingt das Thema Energiefalle immer wieder mit. Mit Geschichten, die ihr eigenes Leben schrieb, zeigt uns Carsta Stromberg den Ausweg aus dieser Energiefalle. Für mehr Leichtigkeit und Freude im Leben.

## #DMW MEETUP ZUR MÜNCHNER WEBWOCHE



**Wann:** Donnerstag, 19. April 2018  
**Uhrzeit:** 19 bis 22 Uhr  
**Wer:** Digital Media Women e.V. – Quartier München  
**Wo:** Sinans Cucina, Mozartstraße 4, 80336 München  
**Kosten:** frei  
**Anmeldung:** <https://goo.gl/b8jUJ4>

Das Meetup der #DMWmuc im April steht ganz im Zeichen des #Netzwerkens, sich Kennenlernens und des Austauschs von Neuigkeiten. Natürlich freuen wir uns wie bei allen #DMW Events auch über Männer. Gerne könnt ihr auch Kolleginnen und Kollegen oder Freundinnen und Freunde mitbringen, die uns schon immer mal kennen lernen wollten bzw. sollten. Da es nur begrenzte Plätze gibt, ist die Anmeldung nur über Eventbrite gültig. Bitte gebt Plätze auch wieder frei, falls ihr doch verhindert seid.

## TRANSMEDIA THURSDAY: SOCIAL VR MIT HIGH FIDELITY

**Wann:** Donnerstag, 19. April 2018  
**Uhrzeit:** 19 bis 22:00 Uhr  
**Wer:** Transmedia Bayern e.V.  
**Wo:** Hochschule Macromedia, Sandstraße 9, 80335 München  
**Anmeldung:** [goo.gl/hDeow8](https://goo.gl/hDeow8)

High Fidelity ist eine Open-Source-, Peer-to-Peer-basierte Virtual Reality Plattform, die es Usern aus aller Welt ermöglicht, sich im selben virtuellen Raum aufzuhalten und diese Räume („domains“) auch selbst zu gestalten – sei es durch die Bereitstellung extern erstellter 3D-Modelle, durch den Erwerb von Objekten auf dem Blockchain-verwalteten Marketplace, oder anhand von live Kreationen mit „inworld tools“.

Die Anwendungsmöglichkeiten dieser virtuellen Welt reichen von Unterricht und Geschäftstreffen über gemeinsame Prototypen-Erstellung und Kunst-Kreation bis hin zu großen und lebensechten Konferenzen und Parties. Auch Film-Ideen können in High Fidelity einfach und kostensparend als Machinima umgesetzt werden.

Jour fixe von Transmedia Bayern e.V., offen für alle Transmedia-Interessierte.

Christina Kinne aka ChaosPrincess – sie betätigt sich in High Fidelity als Content Creator, VR Fashion Designerin und YouTuberin – erläutert die Funktionsweise und das kreative Potential.



## DIGITALE KOMPETENZEN FÜR JEDES UNTERNEHMEN



**Wann:** Freitag, 20. April 2018  
**Uhrzeit:** 9:30 bis 17:20 Uhr  
**Wer:** IHK München und Oberbayern  
**Wo:** Orleansstraße 12, 81669 München  
**Kosten:** frei, Anmeldung erforderlich, begrenzte Platzzahl.  
**Anmeldung:** [goo.gl/164FsS](https://goo.gl/164FsS)

Sie möchten Ihre digitalen Kompetenzen auf Vordermann bringen und im Online Marketing so richtig durchstarten? Dann ist der IHK-Google-Tag genau das Richtige für Sie. Wir laden Sie zu unserer Veranstaltung Digitale Kompetenzen für jedes Unternehmen in die Google Zukunftswerkstatt im Herzen von München ein.

Die Nutzung von bezahlten Suchanzeigen im Internet hat sich in den vergangenen Jahren stark weiterentwickelt und sollte von keinem Unternehmer gleichgültig abgetan werden, denn die Chancen, die daraus entstehen, sind immens. Durch sie können Webseitenbesucher gewonnen, Onlineverkäufe gesteigert, Aufrufe generiert und wiederholtes Kundeninteresse geweckt werden. Die Möglichkeiten der Nutzung und Steuerung sind zudem derart vielfältig und tiefgreifend, dass Sie Suchanzeigen im Internet sogar regional schalten können, beispielsweise in einem bestimmten Umkreis um Ihr Unternehmen oder nur in bestimmten Städten Ihrer Wahl.

## WORDPRESS UND BARRIEREFREIHEIT

**Wann:** Freitag, 20. April 2018  
**Uhrzeit:** 19 bis 22 Uhr  
**Wer:** WordPress Meetup München  
**Wo:** Tagungszentrum der Münchner Aidshilfe, Lindwurmstraße 71–73, 80337 München  
**Kosten:** frei  
**Anmeldung:** <https://goo.gl/yvkwWP>

„Democratize publishing!“ ist ein Ziel, das sich WordPress auf die Fahnen geschrieben hat. Jede soll in der Lage sein, ihre Ideen leicht und schnell zu veröffentlichen. Wir wollen diesen Gedanken auf die Probe stellen: Wie einfach oder schwierig ist es wirklich, mit WordPress zu arbeiten? Wie gut können Menschen mit Einschränkungen diese Websites dann auch tatsächlich benutzen? Unsere Referenten haben sich intensiv mit dem Thema Barrierefreiheit auseinandergesetzt. Franziska Sgoff ist von Geburt an blind. Sie testet Produkte auf Barrierefreiheit und berät Unternehmen mit Workshops und Vorträgen darüber. Johannes Mairhofer ist Fachinformatiker und unterstützt als freier Berater andere Kreative und Firmen in den Bereichen WordPress, Fotografie und Social Media. Außerdem beschäftigt er sich seit einiger Zeit mit dem Thema der digitalen Barrierefreiheit. Die Organisatorinnen des WordPress Meetup München Kirsten Schelper und Elisabeth Hölzl bauen WordPress-Websites für Freiberufler, Selbständige und Unternehmen.

ISARCAMP – DAS BARCAMP ZUR MÜNCHNER WEBWOCHE



**Wann:** Samstag, 21. April 2018  
**Uhrzeit:** 9 bis 17 Uhr  
**Wer:** Isarnetz  
**Wo:** Design Offices München Arnulfpark,  
Luise-Ullrich-Straße 20,  
80636 München  
**Kosten:** 15 Euro  
**Anmeldung:** <https://goo.gl/AucohT>

Sessions, Diskussionen, Workshops – ihr gestaltet das Isarcamp! Ihr habt Lust auf einen intensiven Tag rund um das Thema Digital? Ihr freut euch auf intensiven Wissensaustausch, wollt neue Geschäftsideen oder Fragen diskutieren?

Das ISARCAMP ist und bleibt ein offenes Barcamp. Drei Themenbereiche jedoch wurden schon an uns herangetragen, die auch uns besonders wichtig sind:

**I. Kampf um Social Media**

Aus Social Media ist in weiten Teilen ein asoziales Medium geworden, für Populisten, Rassisten und Rechtsradikale scheint das Medium ein ideales Aktionsfeld zu bieten. Chinas Pilotprojekte zum „social scoring“ zeigen den Alptraum der Verwendungsmöglichkeiten von Social Media in autoritären Regimes.

**II. Wie geht es eurer Meinung nach mit dem Barcamp-Format weiter?** Welche Anwendungen erwartet ihr und welche Weiterentwicklungen findet ihr gut?

**III. Im Anschluss an das Isarcamp verleihen wir die Isarnetz Blog Awards. Sessions rund um das Bloggen** der Isarnetz Blog Awards sind deshalb sicher ein Schwerpunkt des Isarcamps.

Schreibt uns Eure Session-Vorschläge gern auch vorab auf Facebook oder an [manuela.freese-wagner@isarnetz.de](mailto:manuela.freese-wagner@isarnetz.de). Wir freuen uns auf Euch.

ISARNETZ BLOG AWARD 2018 PRÄSENTIERT VON MUCBOOK



**Wann:** Samstag, 21. April 2018  
**Uhrzeit:** 17 bis 19 Uhr  
**Wer:** Isarnetz und mucbook  
**Wo:** Design Offices München Arnulfpark,  
Luise-Ullrich-Straße 20,  
80636 München  
**Kosten:** frei  
**Anmeldung:** <https://goo.gl/Rqb2JY>

Die besten Blogs aus 10 Kategorien wie München-, Reise-, Food-, Fitness-, Culture-, Family-, Fashion-, DIY-, Lifestyle- und Corporate Blogs sowie der Publikumspreis werden bei der Verleihung am 21.4. gekürt und gebührend gefeiert. Wir sind mehr als neugierig, inwieweit die thematische Breite und die Qualität der Einsendungen Münchens Ruf als Blogger-Hauptstadt untermauert.

**EINZELBERATUNGEN FÜR KULTUR- UND KREATIVSCHAFFENDE  
(LH MÜNCHEN)**

**Wann:** Montag, 23. April 2018  
**Uhrzeit:** 9 bis 15 Uhr  
**Wer:** Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München  
**Wo:** Dachauer Straße 114, 80636 München  
**Kosten:** frei  
**Anmeldung:** kreativ@muenchen.de

Das Beratungsangebot richtet sich an Künstlerinnen und Künstler sowie Kulturschaffende und Kreative, die fachkundige Unterstützung und Beratung rund um Selbständigkeit, Akquise, Vernetzung, Finanzierung, Raumsuche usw. suchen. Die Beratung ist kostenlos und kann je nach Bedarf bis zu einer Stunde dauern.

Bitte geben Sie bei der Terminvereinbarung an, dass es sich um die Beratungen im Rahmen der Webwoche handelt.

**OFFENE WISSENSCHAFT – OPEN SCIENCE IN DER  
FRAUNHOFER-GESELLSCHAFT**

**Wann:** Montag, 23. April 2018  
**Uhrzeit:** 10:30 bis 11:30 Uhr  
**Wer:** Fraunhofer-Institut für Eingebettete Systeme und Kommunikationstechnik ESK  
**Wo:** Hansastrasse 32, 80686 München  
**Kosten:** frei  
**Anmeldung:** <https://goo.gl/oEkP5j>

Die Digitalisierung hat einen weitreichenden Effekt auf die Wissenschaft und führt direkt zum Konzept Open Science – ein Paradigmenwechsel von geschlossener zu offener Forschung. M.A. Tina Klages (Open Science Expertin) zeigt, wie sich die Fraunhofer-Gesellschaft der Öffnung der Wissenschaft stellt und welche Herausforderungen dies mit sich bringt. Anschließend gibt es eine Diskussion zu den Möglichkeiten und Grenzen offener Wissenschaft.

**VOTINGSYSTEME – SCHNELL, INTERAKTIV, EFFIZIENT**



**Wann:** Montag, 23. April 2018  
**Uhrzeit:** 14 bis 17 Uhr  
**Wer:** HDBW – Hochschule der Bayerischen Wirtschaft  
**Wo:** Konrad-Zuse-Platz 8, 81829 München  
**Kosten:** frei  
**Anmeldung:** moodle@hdbw-hochschule.de

Hochschulen setzen vermehrt Votingssysteme in der Hochschullehre ein. Die Aktivierung der Studierenden, die sofortige Visualisierung der Abstimmungsergebnisse und damit ein unmittelbares Feedback für Lehrende stehen dabei im Fokus. Wir möchten als Hochschule unsere Erfahrungen gerne teilen und laden Sie herzlich zu einem interaktiven Workshop „Bring your own device“, um die Voting App live testen zu können. Die Teilnehmeranzahl ist auf 12 Teilnehmer begrenzt.

## #SMCMUC: DATA-DRIVEN SOCIAL MEDIA



**Wann:** Montag, 23. April 2018  
**Uhrzeit:** 19 bis 22 Uhr  
**Wer:** Social Media Club München  
**Wo:** Wayra Deutschland GmbH,  
Kaufingerstraße 15  
80331 München  
**Kosten:** 10 Euro  
**Anmeldung:** <https://goo.gl/XNpDR3>

Welche Daten sozialer Netzwerke kann bzw. sollte ich verdichten, auswerten und in meine künftigen Maßnahmen einfließen lassen? Gerade mit der aktuellen Änderung des Algorithmus wird es für die meisten Unternehmen noch wichtiger, mit datenbasierter Kommunikationstaktik die relevante Zielgruppe zum richtigen Zeitpunkt zu erreichen und möglichst effektiv wie effizient Conversions zu erzielen. Wie das gehen kann, zeigen euch u. a. Christoph Assmann, der Tipps & Tricks zu Herausforderungen und Umsatzpotentialen von Facebook Ads geben wird.

## EPIC FAIL NIGHT VOL. 18



**Wann:** Montag, 23 April 2018  
**Uhrzeit:** 19 bis 22 Uhr  
**Wer:** Epic Fail Night  
**Wo:** Google, Erika-Mann-Straße 33,  
80636 München  
**Kosten:** frei  
**Anmeldung:** <https://goo.gl/JJZHzb>

„Der größte Ruhm im Leben liegt nicht darin, nie zu fallen, sondern jedes Mal wieder aufzustehen.“

*Nelson Mandela*

## DIENSTAG, 24. APRIL

### DIGITALE BARRIEREFREIHEIT UND LEICHTE SPRACHE VERSTEHEN UND UMSETZEN

**Wann:** Dienstag, 24. April 2018  
**Uhrzeit:** 9:30 bis 16 Uhr  
**Wer:** Stiftung Pfennigparade  
**Wo:** Barlachstr. 26, 80804 München  
**Kosten:** frei  
**Anmeldung:** <https://goo.gl/zwJWrs>

Was sind die Merkmale eines barrierefreien Webauftritts? Warum lohnt sich Barrierefreiheit für alle? Wie fühlt man sich als behinderter Mensch, wenn man im Internet surft? Was genau versteckt sich hinter „Leichter Sprache“?

Im Rahmen unseres Accessibility Days beleuchten wir,

- was unter digitaler Barrierefreiheit verstanden wird,
- welche Behinderungsformen es gibt und welche Auswirkung diese auf die Benutzung digitaler Medien haben,
- welche Grundlagen bei der Gestaltung barrierefreier Webseiten und Dokumente beachtet werden können und welche Regeln es für die Erstellung von Inhalten in Leichter Sprache gibt.

## SMARTPHONE FOTOWALK: PERSPEKTIVENWECHSEL

**Wann:** Dienstag, 24. April 2018  
**Uhrzeit:** 17 bis 19 Uhr  
**Wer:** SMARTphotoschule  
**Wo:** Treffpunkt: Stachus (Karlsplatz),  
Springbrunnen  
**Kosten:** frei  
**Anmeldung:** <https://goo.gl/vkDBH5>

Die SMARTphotoschule, Deutschlands erste Smartphone Fotoschule, lädt während der Münchner Webwoche zu einem zweistündigen Photowalk ein. Begleitet von der Profifotografin Simone Naumann werdet ihr München aus einer anderen Perspektive kennenlernen. Ausgerüstet mit eurem Smartphone und für die außergewöhnlichsten Ansichten, Ausichten und Einsichten mit einem Selfiestick, brechen wir zu einem inspirierenden Blickwechsel auf. Gemeinsam finden wir besondere Motive und tauschen uns während des Walks über Technik, Bildgestaltung und viele Tipps und Tricks in der Smartphone Fotografie aus.

## MUSIKMACHEN MIT APPS: NEUE ÄSTHETISCH-GESTALTERISCHE ERFAHRUNGRÄUME

**Wann:** Dienstag, 24. April 2018  
**Uhrzeit:** 18 bis 20 Uhr  
**Wer:** Interaktiv – Münchner Netzwerk  
Medienkompetenz  
**Wo:** Pädagogisches Institut,  
Herrnstraße 19, 80539 München  
**Kosten:** frei  
**Anmeldung:** <https://goo.gl/pgm7jv>

Im Vortrag werden verschiedene Ansätze zur Gestaltung von Lernumgebungen präsentiert, in denen Kinder und Jugendliche mit Musikapps arbeiten. Damit soll der Frage nachgegangen werden, wie ästhetische Erfahrungsräume mit Apps gestaltet werden können. Dabei haben sich projektorientierte Formen der Gestaltung von Lernsituationen bewährt.

# ISARNETZ

**Erleben, gestalten, vernetzen, Mitglied werden: [www.isarnetz.de](http://www.isarnetz.de)**

Wir sind ein offenes Netzwerk, dass sich für die Vision von München als Social City einsetzt. Einer wirtschaftlich, kreativ und kulturell lebendigen und weltoffenen Metropole, die Vorreiterin der digitalen Wirtschaft ist.

Wir vernetzen die Digital- und Kreativwirtschaft, engagieren uns für neue Formen der Erarbeitung und Partizipation von Wissen und setzen uns für digitale Grundrechte und die Überwindung der digitalen Spaltung ein.

Wir unterstützen und beraten uns gegenseitig, organisieren verschiedene Netzwerkformate wie das Isarcamp und den Münchener Digital Dialog, organisieren die Münchner Webwoche und freuen uns auf Dich/Sie. Mehr auf <https://www.isarnetz.de/mitglied-werden>

25.4.2018 / 18.00 Uhr /  
Creative Hall des SCE, Strasczeg Center, Heßstr. 89

# Zweiter Münchner Digital Dialog: Bayern Digital – Zukunft gestalten

powered by Isarnetz

## SPEAKER



Christoph Weigler  
Chef von Uber  
Deutschland

Wie Digitalisierung  
die Zukunft der  
Mobilität verändert



Prof. Dr. Gudrun Socher  
Professorin Hochschule  
München

Glasfaser oder  
fliegende Autos –  
Digitalisierung defined



Jens Monsees  
Leiter Digitalisierungs-  
strategie BMW Group

Quo vadis Automobil-  
industrie? Die Rolle  
der BMW Group



## MODERATION



Dr. Jessica Di Bella  
Director Consulting,  
diva-e



Veronika Riederle  
Gründerin Demodesk  
Tech-Startup München

München als Standort  
für Unternehmens-  
gründungen

Ratgeber zur Ratlosig-  
keit: Warum wir mehr  
„\(\ツ\)/“ brauchen



Dirk von Gehlen  
Journalist, Autor,  
Leiter Abt. Social  
Media bei der Süd-  
deutschen Zeitung

## Digitaler Wandel

Entwicklungen beleuchten, Standpunkte überdenken, Chancen erkennen und Gefahren begegnen - Zukunft gestalten.

## Disruptor, Startup und Marktführer auf einer Bühne

Beim Zweiten Münchner Digital stehen sich ein Disruptor, ein Startup und ein Marktführer gegenüber und diskutieren Treiber und Hemmnisse der Digitalisierung in Bayern. Neben den Unternehmensvertretern sind mit Dirk von Gehlen, Süddeutsche Zeitung und Prof. Dr. Gudrun Socher, Hochschule München ausgewiesene Experten zum Thema an Bord. Startupvertreter bringen mit Flashlights Ihre Perspektive zum Thema ein.

## Tickets: (Kostenbeteiligung Essen und Trinken)

Privat: 12 Euro, Business: 19 Euro,  
Studenten: 0 Euro – Ticketanzahl begrenzt,  
Unterstützerticket: 50 Euro

## Jetzt Ticket sichern:

[http://muenchner-webwoche.de/2\\_digital-dialog/](http://muenchner-webwoche.de/2_digital-dialog/)



Mit bewährlicher Unterstützung



Landeshauptstadt  
München  
Referat für Arbeit  
und Wirtschaft





**Wann:** Dienstag, 24. April 2018  
**Uhrzeit:** 19 bis 22 Uhr  
**Wer:** diva-e  
**Wo:** diva-e Digital Value Excellence GmbH, Tassiloplatz 27, 81541 München  
**Kosten:** frei  
**Anmeldung:** <https://goo.gl/f852tN>

Speaker: Jessica Di Bella, Albert Brenner

Wie können wir unsere Geschäftsmodelle renovieren und unser Business neu aufstellen? Wie gestalten wir den Job des Consultants attraktiv für die Generation Y und wie sieht ein optimales Arbeitsmodell der Zukunft aus?

Diesen und weiteren Themen wollen wir in den „The Future of Consulting“-Meetups näher auf den Grund gehen. Diese Gruppe ist eine Plattform für Diskussion, Wissensaustausch und Zusammenarbeit. Angestellte und freiberufliche Beraterinnen und Berater sind ebenso eingeladen wie Innovatoren und Entrepreneur, die sich im Consulting-Umfeld tummeln.

Eine Themenauswahl, die euch erwartet:

- Entwicklungen, Trends und Disruptoren in der Consulting-Branche
- Digitale Innovation und digitale Geschäftsmodelle im Consulting
- Künstliche Intelligenz und Consulting
- Neue Arbeitsmodelle für Unternehmensberatungen

Wir treffen uns in einem zweimonatigen Rhythmus. Wollt ihr hier einen aktiven Beitrag (z. B. als Speaker oder Sponsor) leisten?

Schickt eine E-Mail an [jessica.dibella@diva-e.com](mailto:jessica.dibella@diva-e.com).

## MITTWOCH, 25. APRIL

### EINZELBERATUNGEN FÜR KULTUR- UND KREATIVSCHAFFENDE (LH MÜNCHEN)

**Wann:** Mittwoch, 25. April 2018  
**Uhrzeit:** 9 bis 15 Uhr  
**Wer:** Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München  
**Wo:** Dachauer Straße 114, 80636 München  
**Kosten:** frei  
**Anmeldung:** [kreativ@muenchen.de](mailto:kreativ@muenchen.de)

Das Beratungsangebot richtet sich an Künstlerinnen und Künstler sowie Kulturschaffende und Kreative, die fachkundige Unterstützung und Beratung rund um Selbständigkeit, Akquise, Vernetzung, Finanzierung, Raumsuche usw. suchen. Die Beratung ist kostenlos und kann je nach Bedarf bis zu einer Stunde dauern.

Bitte geben Sie bei der Terminvereinbarung an, dass es sich um die Beratungen im Rahmen der Webwoche handelt.

## ZWEITER MÜNCHNER DIGITAL DIALOG: BAYERN DIGITAL – ZUKUNFT GESTALTEN

ISARNETZ

**Wann:** Mittwoch, 25. April 2018  
**Uhrzeit:** 18 bis 24:00 Uhr  
**Wer:** Isarnetz  
**Wo:** Creative Hall des Strascheg Center for Entrepreneurship (SCE), Heßstraße 89, 80797 München  
**Kosten:** Beitrag für Essen und Trinken: Privatpersonen 12 €, Business 19 €, Studenten 0 Euro – Ticketanzahl begrenzt, Unterstützerticket 50 Euro  
**Anmeldung:** <https://goo.gl/2zheSE>

Die digitale Transformation voranbringen: Entwicklungen beleuchten, Standpunkte überdenken, Chancen erkennen und Gefahren begegnen - Zukunft gestalten. Wir gehen mit unseren Gästen u. a. den Fragen nach: Wie können wir in Deutschland, in Bayern die digitale Transformation voranbringen? Sind disruptive Geschäftsmodelle à la UBER allein technologisch begründet oder auch Quittung für Selbstgerechtigkeit und Innovationsfeindlichkeit? Welche Werte sind uns wichtig? Welche Schlüsselfaktoren sind wichtig für die neue Lebenswelt? Was kann jeder von uns in seiner Firma, in seiner Uni, in seiner Stadt und Gemeinde tun?

Speaker:

- Christoph Weigler, Chef von Uber Deutschland,
- Jens Monsees, Leiter Digitalisierungsstrategie BMW Group
- Veronika Riederle, Münchner Gründerin, Demodesk und
- Dirk von Gehlen Journalist, Leiter Social Media Süddeutschen Zeitung
- Prof. Dr. Gudrun Socher, Hochschule München, Fakultät für Informatik und Mathematik

Moderation: Dr. Jessica Di Bella (diva-e)

Programm:

18.00–18.30 Uhr Einlass und Einteilung Business Speed Dating  
18.30–18.55 Uhr Business Speed Dating  
19.00–21.30 Uhr Digital Dialog: Impulsbeiträge (s.o.), dazwischen Flashlights bayerischer Startups zum Thema Netzwerken, Imbiss  
21.30–22.00 Uhr Dialogorientierte Fishbowl Diskussion  
22.00–22.50 Uhr Chill Out, Get Together  
22.50–0 Uhr

## MUNICH STARTUP STAMMTISCH – MIT BAYSTARTUP UND DEM SCE



**Wann:** Mittwoch, 25. April 2018  
**Uhrzeit:** 19 bis 22 Uhr  
**Wer:** Munich Startup  
**Wo:** Ort wird bei Anmeldung bekanntgegeben  
**Kosten:** frei  
**Anmeldung:** <https://goo.gl/u577Bs>

Im Rahmen der Münchner Webwoche laden wir euch zusammen mit BayStartUP und dem Strascheg Center for Entrepreneurship (SCE) herzlich zu unserem Munich Startup Gründerstammtisch ein. Vernetzt euch in entspannter Atmosphäre bei Bier und Brotzeit und tauscht euch mit anderen Startup-Aficionados aus.

**LOBONET 2018 – TIME FOR CHANGE**

**Wann:** Donnerstag, 26. April 2018  
**Uhrzeit:** 8:30 bis 17:30 Uhr  
**Wer:** DM Dokumenten Management  
**Wo:** Stadtha Erding, Alois-Schießl-Platz 1, 85435 Erding  
**Kosten:** frei  
**Anmeldung:** <https://goo.gl/gc23VW>

Die lobonet 2018 ist ein praxisorientiertes und zukunftsweisendes Event im Bereich Dokumenten- und Enterprise Information Management. Highlight ist die Keynote „Keine Angst vor Veränderung!“ von Abt Dr. Notker Wolf OSB, einem der bekanntesten deutschen Ordensleute. Darüber hinaus erwartet Besucher ein exklusiver Austausch über Projekterfahrungen mit Fallbeispielen und Expertenvorträgen. Das lobo Team zeigt die neuen Funktionalitäten und Features von lobodms und loboSphere.

**LET'S PLAY TO INNOVATE – DIE DIGITALE TRANSFORMATION SPIELERISCH GESTALTEN**

**Wann:** Donnerstag, 26. April 2018  
**Uhrzeit:** 14 bis 18 Uhr  
**Wer:** Ideact  
**Wo:** Stockwerk, Oppelner Str. 5, 82194 Gröbenzell  
**Kosten:** 29 Euro + 5,51 MwSt.  
**Anmeldung:** <https://goo.gl/zgoCET>

Es ist nicht die Technologie, die den digitalen Wandel vorantreibt. Es sind die Menschen. Die Digitalisierung erfordert neues Denken, Beweglichkeit in der Organisation und einen spielerischen Umgang mit Kreativität. In dem interaktiven Format der IDEACT Innovation Games erleben Sie die wesentlichen Fähigkeiten, die Sie für die digitale Transformation benötigen. Agilität, Kreativität, Kollaboration, Experimentierfreude und die Lust, gemeinsam Lösungen zu entwickeln. Im geschützten Raum können wir ausprobieren, entdecken, neugierig sein, scheitern und vor allem eines – Spaß haben.

**BVMW PRÄSENTIERT: CONTENT & TECHNOLOGIE FÜR DEN MITTELSTAND (MIT FÜHRUNG)**



**Wann:** Donnerstag, 26. April 2018  
**Uhrzeit:** 19 bis 21.30 Uhr  
**Wer:** BVMW, Bundesverband mittelständische Wirtschaft  
**Wo:** wird persönlich mitgeteilt  
**Kosten:** frei  
**Anmeldung:** <https://goo.gl/bkQY7C>

Auch in diesem Jahr präsentieren wir im Rahmen der Münchner Webwoche wieder eine spannende Digitalisierungs-Veranstaltung. Auf die Vorträge „Content-Marketing mit Daten – so behalten Sie Ihre Mittbewerber im Blick“ von Tobias Lobe, Airmotion und „Rechenzentrum zum Anfassen: Hier wohnt die Cloud“ von Michael Emmer, Spacenet, folgt eine individuelle Führung durch ein Hochsicherheitsrechenzentrum im Münchener Euroindustriepark. Aus Sicherheitsgründen kann der genaue Veranstaltungsort nur den angemeldeten Teilnehmern mitgeteilt werden. Bitte Ausweis mitbringen.

## E-COMMERCE UND DIGITALISIERUNG IN 2018 UND DARÜBER HINAUS!

**Wann:** Donnerstag, 26. April 2018  
**Uhrzeit:** 19 bis 21:30 Uhr  
**Wer:** TechDivision  
**Wo:** Balanstraße 73, Haus 8, 3. OG,  
81541 München  
**Kosten:** frei  
**Anmeldung:** <https://goo.gl/2mehPo>

Waren die letzten Jahre in Bezug auf E-Commerce und Digitalisierung schon sehr dynamisch, wird sich dieser Trend in Zukunft vermutlich noch weiter verstärken. Neben B2C ist inzwischen auch das B2B Umfeld verstärkt gefragt. In unserem Vortrag möchten wir einen Blick auf die grundlegenden Anforderungen werfen, um gegen die immer stärker werdenden Oligopole mit Amazon & Co. bestehen zu können.

## NATIONALE JUMP TAGUNG (NJT), KREATIVITÄT DURCH KONTRASTE

**Wann:** Donnerstag 26.4. – Samstag  
28.4.2018  
**Uhrzeit:** Do. 18.00 Uhr bis Sa. 14.00 Uhr  
**Wer:** Marketing Club München  
**Wo:** tbd  
**Kosten:** 150–225 Euro  
**Anmeldung:** <http://dmv-njt.de/anmeldung/>

Ob Münchner Kindl oder Zuagroaste – alle sind eingeladen für ein zünftiges Beisammensein mit den Marketingspezialisten von morgen. Die NJT 2018 bietet mehr als nur "Bussi, Bussi":

- Sei Teil einer einzigartigen nationalen Veranstaltung für Nachwuchsführungskräfte im Marketing.
- Gestalte die Zukunft für Global Player und Hidden Champions.
- Vernetze dich mit High-Potentials aus ganz Deutschland
- Erlebe den JuMPSpirit im Herzen von München.

## NEUE DATENSCHUTZGRUNDVERORDNUNG – ÄNDERUNGEN KENNEN, RISIKEN VERMEIDEN

**Wann:** Donnerstag, 26. April 2018  
**Uhrzeit:** 19 bis 21 Uhr  
**Wer:** Kanzlei Voltz  
**Wo:** Antonienstraße 1 (Nähe Münchner  
Freiheit), 80802 München  
**Kosten:** frei  
**Anmeldung:** [contact@voltz.de](mailto:contact@voltz.de)  
(Betreff: Webwoche)

Die neue Datenschutzgrundverordnung, kurz DSGVO genannt, tritt am 25. Mai 2018 in Kraft. Was bedeutet die DSGVO in der Praxis und für das Marketing? Informieren Sie sich jetzt bei unserem KANZLEI-GE-SPRÄCH „Neue Datenschutzgrundverordnung – Änderungen kennen, Risiken vermeiden“ im Rahmen der Münchner Webwoche! Referent ist RA Michael Voltz. Im Anschluss besteht Gelegenheit zum gegenseitigen Austausch.

## SEO MEETUP



**Wann:** Donnerstag, 26. April 2018  
**Uhrzeit:** 19 bis 22 Uhr  
**Wer:** diva-e  
**Wo:** One Advertising GmbH ein Unternehmen der diva-e Digital Value Excellence GmbH, Lucile-Grahn-Straße 39, 81675 München  
**Kosten:** frei  
**Anmeldung:** <https://goo.gl/KRYmXW>

SEO Insights von Gurus für SEO-Interessierte, SEO-Anfänger, SEO-Experten und die es werden wollen. Bei jedem Meetup wird ein anderer Referent sein Wissen und seine Erfahrungen mit uns teilen, zu denen jeder gerne Fragen stellen oder beantworten kann. Wir reden und diskutieren über alles rund um das Thema SEO und Online Marketing. Auch Einzelgespräche bei einem gemeinsamen Bier und Fingerfood sind herzlich willkommen. Speaker: Tobias Schwarz.

## FREITAG, 27. APRIL

### DIGITALISIERUNG – (K)EIN THEMA FÜR NON-PROFIT-ORGANISATIONEN?



**Wann:** Freitag, 27. April 2018  
**Uhrzeit:** 9:30 bis 12:30 Uhr  
**Wer:** Manuela Freese-Wagner, Öffentlichkeitsarbeiterin  
**Wo:** Tagungszentrum der Münchner Aidshilfe, Lindwurmstraße 71–73, 80337 München  
**Kosten:** frei  
**Anmeldung:** <https://goo.gl/RGtGmo>

„Digitalisierung? – da sind wir dabei. Wir nutzen ein Online-Fundraisingtool und kommunizieren über Facebook.“ Das ist eine gängige Antwort auf die Herausforderungen der Digitalen Transformation. Doch das ist nur die technologische Facette der Digitalisierung in Non-Profit-Organisationen. Digitalisierung stellt Vereine, Initiativen und Stiftungen vor ganz neue Herausforderungen: Die Kultur verändert sich, das Zusammenleben der Menschen, der Takt der Arbeit. In diesem Workshop beleuchten wir den Einfluss der Digitalisierung auf die Arbeit und das Selbstverständnis der Non-Profit-Organisationen. Er soll Impulse geben für eine Auseinandersetzung mit dem Thema und zum Austausch anregen.

## DESIGN-SYSTEME – ARBEITEN MIT LIBRARIES



**Wann:** Freitag, 27. April 2018  
**Uhrzeit:** 19 bis 22 Uhr  
**Wer:** diva-e  
**Wo:** diva-e Digital Value Excellence GmbH, Tassiloplatz 27, 81541 München  
**Kosten:** frei  
**Anmeldung:** <https://goo.gl/yjMB3d>

Unser Event dreht sich um Sketch und bietet allen Designern und kreativen Köpfen, die bisher noch nicht so viele Berührungspunkte damit hatten, einen ersten Einblick. Natürlich in entspannter Atmosphäre + Pizza und Feierabendbierchen. Speaker: Jon Prepeluh.

# muenchen.de

Das offizielle Stadtportal



Rathaus • Branchenbuch • Veranstaltungen • Kino • Restaurants

[www.muenchen.de](http://www.muenchen.de)

# Straight.

**Agentur für Kommunikation**

**Experience,**  
die mehr bewirkt.

straight.**digital**

straight.**campaign**

#AgenturStraight

#straighties

#SchwabingerTor

#MehrBewirken

🌐 [straight.de](http://straight.de)

📘 [fb.com/straightr](https://fb.com/straightr)

🐦 [@straightr](https://twitter.com/straightr)

📷 [instagr.am/straighties](https://instagr.am/straighties)



# NETZWERKPARTNER DER MÜNCHNER WEBWOCHE



Die aufgeführten Events finden im Rahmen der Münchner Webwoche 2018 statt. Weitere Events, ausführlichere Informationen sowie Details zur Anmeldung für jedes Event finden Sie im Veranstaltungskalender auf [www.muenchner-webwoche.de](http://www.muenchner-webwoche.de). Die Texte zu den Events stammen von den jeweiligen Veranstaltern (z.T. von uns gekürzt bzw. redaktionell bearbeitet), die für die Angaben verantwortlich sind. Wir wünschen viel Spaß beim Lesen, Stöbern, Auswählen!

## Impressum

Isarnetz GmbH, Prof. Wolf Groß, Gabelsbergerstr. 36 Rgb., 80333 München, unterstützt durch den Verein Isarnetzwerk, Geschäftsführer: Prof. Wolf Groß, Gabelsbergerstr. 36 Rgb., 80333 München, Telefon: +49(0)89/52 77 89, Telefax: +49(0)89/523 11 01, E-Mail: [info@muenchner-webwoche.de](mailto:info@muenchner-webwoche.de)  
 Registergericht: Amtsgericht München, Registernummer: HRB B 204653, Verantwortlich i. S. v. §55 Abs. 2 RStV: Prof. Wolf Groß