

25.4.2018 / 18.00 Uhr /
Creative Hall des SCE, Strasczeg Center, Heßstr. 89

Zweiter Münchner Digital Dialog: Bayern Digital – Zukunft gestalten

powered by Isarnetz

SPEAKER



Christoph Weigler
Chef von Uber
Deutschland

Wie Digitalisierung
die Zukunft der Mobilität
verändert

Glasfaser oder
fliegende Autos –
Digitalisierung defined



Prof. Dr. Gudrun Socher
Professorin Hochschule
München



Jens Monsees
Leiter Digitalisierungs-
strategie BMW Group

Quo vadis Automobil-
industrie? Die Rolle
der BMW Group

MODERATION



Dr. Jessica Di Bella Di-
rector Consulting, diva-e



Veronika Riederle
Gründerin Demodesk
Tech-Startup München

München als Standort
für Unternehmens-
gründungen

Ratgeber zur Ratlosig-
keit: Warum wir mehr
„_(ツ)_/“ brauchen



Dirk von Gehlen
Journalist, Autor,
Leiter Abt. Social Media
bei der Süddeutschen
Zeitung

Digitaler Wandel: Entwicklungen beleuchten, Standpunkte überdenken, Chancen erkennen und Gefahren begegnen – Zukunft gestalten.

Disruptor, Startup und Marktführer auf einer Bühne

Beim Zweiten Münchner Digital stehen sich ein Disruptor, ein Startup und ein Marktführer gegenüber und diskutieren Treiber und Hemmnisse der Digitalisierung in Bayern. Neben den Unternehmensvertretern sind mit Dirk von Gehlen, Süddeutsche Zeitung und Prof. Dr. Socher, Hochschule München ausgewiesene Experten zum Thema an Bord. Startupvertreter bringen mit Flashlights ihre Perspektive zum Thema ein.

Tickets: Beteiligung Essen und Trinken, Privat: 12 Euro, Business: 19 Euro, Studenten: 0 Euro – Ticketanzahl begrenzt, Unterstützerticket: 50 Euro

Jetzt Ticket sichern:

muenchner-webwoche.de/2_digital-dialog/

ISARNETZ

MÜNCHNER
WEBWOCHE

19.-28. APRIL 2018



München diskutiert die Digitalisierung

Zweiter Münchner Digital Dialog am 25.4.2018 , 18.00 Uhr in der Creative Hall des Strasczeg Center for Entrepreneurship (SCE), Heßstr. 89, 80797 München

Wie können wir in Deutschland, in Bayern die #digitale Transformation voranbringen und dabei negativen Entwicklungen entgegenwirken? Stichwort #Facebook, #Algorithmen transparent machen.

Kritiker sehen Teile des #Mittelstands beim Thema Digitalisierung zurückfallen und vermissen das große #Aufbruchsignal auch in der Politik. Sind #disruptive Geschäftsmodelle à la #UBER Fluch oder Segen oder auch Quittung für #Innovationsfeindlichkeit? Schafft die deutsche Autoindustrie, als #Schlüsselindustrie im Freistaat, den #digitalen Wandel oder ist auch #BMW von Disruptoren bedroht? Was kann #jeder von uns in seiner Firma, in seiner Hochschule, in seiner Stadt und Gemeinde tun, um eine #wünschenswerte Zukunft zu gestalten?

U.a. über diese Themen reden wir mit unseren Gästen und allen Teilnehmer*innen des Abends:

Auf der Bühne: ein Disruptor, ein Marktführer, ein Münchner Tech-Startup ...

- **Christoph Weigler**, Deutschlandchef von UBER, über die Revolution der Mobilität und welche Antworten der Mobilitätsanbieter liefert.
- **Jens Monsees**, Leiter Digitalisierungsstrategie BMW Group, über die Neu-Erfindung des Automobilherstellers
- **Veronika Riederle**, Gründerin und Geschäftsführerin von Demodesk, über München als Standort für Tech-Startups und warum sie der Standort USA reizt.

... plus zwei unabhängige Experten und Vordenker

- **Gudrun Socher**, Informatik-Professorin an der Hochschule München und
- **Dirk von Gehlen**, Journalist, Autor und Leiter der Abteilung Social Media/Innovation bei der Süddeutschen Zeitung

+++ Business Speed-Dating +++ Essen und Trinken
+++ Gelegenheit zum Austausch und zur Diskussion im Fishbowl Format.

Der Münchner Digital Dialog – veranstaltet vom Isarnetz – ist Teil der 7. Münchner Webwoche (19. bis 28. April 2018), einem Partner- und Kooperationsprojekt von Organisationen, Netzwerken und Unternehmen aus München und der Region.

muenchner-webwoche.de

Unsere Unterstützer und Partner:

Landeshauptstadt München Referat für Arbeit u. Wirtschaft / IHK München und Oberbayern / Metropolregion München / straight. / STRÖER Digital Group / diva-e / DESIGN OFFICES / Momentum communications / Barbara Gremmler Corporate Communication / Manuela Freese-Wagner Öffentlichkeitsarbeit / Hightext Verlag / storytile / Zukunftswerk / Unleashed Marketing / Akademie der Deutschen Medien / Augenhöhe München / Barcamp München / BayStartUP / BBW / BDOA / Bits & Pretsels / BVMW / Clutch / Combinat 56 / #DMW Digital Media Women / ECO / @strategy / Epic fail night / FOM / forscha / German UPA / Gründerszene / HDBW / IBusiness / IIBK / Isarcamp / Interaktiv / Internet World / miitya / Make Munich / Medientage Bayern / Medienzwerk Bayern / Medien Campus Bayern / Media Lab Bayern / Münchner Unternehmerkreis IT MUK IT / mucbook / muenchen.de / Munich STARTUP / MTP / MTZ / MZM Medienzentrum München / New Work Sessions / ouishare / Platform / PR Blogger / SCE / Studio im Netz / Social Media Club München / SMG Miesbach / Social Conference / 4Entrepreneurship / 48 Forward / Young Targets / Urbanauten / UnternehmerTUM / Webgrlls Bayern / Webmontag München / ZD.B Zentrum Digitalisierung Bayern

Impressum:

Isarnetz GmbH, Geschäftsführer Prof. Wolf Groß
Gabelsbergerstr. 36 Rgb. 80333 München, Tel. 089-527789
wolf.gross@isarnetz.com



Landeshauptstadt
München
**Referat für Arbeit
und Wirtschaft**

Danke für die besondere Unterstützung beim diesjährigen Digital Dialog an Diva-e Strategy.