

MÜNCHNER WEBWOCHE

eine Initiative von ISARNETZ

Netzwerkpartnerschaft im Rahmen der Münchner Webwoche

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für Ihr Interesse und Ihre Bereitschaft, die Münchner Webwoche (2017 vom 11.-20. Mai) als Netzwerkpartner zu unterstützen.

Auf der folgenden Seite finden Sie unsere Vereinbarung für Netzwerkpartner (also Verbände, Vereine, Organisationen, Netzwerke, Meetups, Hochschulen und Bildungseinrichtungen).

Bei Firmen freuen wir uns über eine Unterstützung bzw. Zusammenarbeit als Sponsoringpartner, hierfür haben wir eine gesonderte Vereinbarung, bitte sprechen Sie uns hier ggfs. an.

Im Vordergrund der Netzwerkpartnerschaft steht eine gegenseitige Unterstützungsleistung.

Beide Seiten sollen von der Kooperation vorrangig immateriell profitieren.

Wir würden es begrüßen, wenn Sie mit einer oder mehreren eigenen Veranstaltung an der Münchner Webwoche teilnehmen. Falls Sie dies nicht wünschen, oder Ihnen dies nicht möglich ist, können Sie den ersten Punkt unter „Leistungen des Netzwerkpartners“ einfach streichen.

2017 gibt es mit dem Münchner Digital Dialog am 16.5, 18.00 Uhr in der Freiheizhalle, tollen Referentinnen und Referenten, einem großen Business Speed Dating und einem anschließenden Großgruppen Dialog (Fishbowl) ein neues Format, dass zusammen mit der Verleihung der Isarnetz Awards am 19.5 den traditionellen Rathausempfang der Webwoche ablöst. Als Netzwerkpartner der Webwoche bieten wir Ihnen und Ihren Mitgliedern bzw. Teilnehmern nach Absprache einen deutlichen Rabatt für die Teilnahme.

Sie erhalten dazu einen Promocode zur Eingabe bei der Anmeldung über XING Events.

Ansonsten bitten wir Sie, die anhängende Vereinbarung unterzeichnet und mit Angabe eines Ansprechpartners an die untenstehende Adresse 2-fach per Post oder eingescannt per Mail zu senden.

Die Organisation und Werbung für die Münchner Webwoche wird größtenteils von einem Team freiwilliger Helfer durchgeführt. (Isarnetz Verein in Gründung). Werbemaßnahmen verursachen jedoch auch nicht unerhebliche Fremdkosten. Deshalb freuen wir uns über einen freiwilligen Zuschuss für unsere Werbe- und Organisationskosten, dessen Höhe Sie Bitte nach eigenem Ermessen selber festlegen. Hilfreich für unsere Planung ist auch eine detaillierte Aufschlüsselung der Reichweite und Frequenz Ihrer Öffentlichkeitsmaßnahmen (wie Website, Social Media Kanäle, Newsletter). Bitte angeben.

Bitte vergessen Sie nicht, uns Ihr Logo (als .jpg sowie hochauflösend als .eps oder .pdf Datei) und sofern gewünscht eine kurze Selbstdarstellung Ihrer Organisation (max. 700 Zeichen) zur Einbindung in unsere Medien zu übersenden. Banner der Münchner Webwoche in verschiedenen Formaten finden Sie im auf unserer Homepage: <http://muenchner-webwoche.de>

Bei Fragen zögern Sie bitte nicht, sich mit uns in Verbindung zu setzen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und danken für Ihre Unterstützung!

Prof. Wolf Groß, Präsident des Vereins Isarnetz (in Gründung), Geschäftsführer Isarnetz GmbH

P.S. Auch 2017 ist wieder ein gedrucktes Programmheft geplant. Druckunterlegenschluss ist der 5.April

Vereinbarung Netzwerkpartnerschaft

Zwischen..... (**Netzwerkpartner**)
und **Isarnetz** (Verein in Gründung) als Initiator der Webwoche) vertr. durch den Vorstand, Präsident
Prof. Wolf Groß,

Gegenstand: **Münchner Webwoche**

Leistungen von Isarnetz rund um die Münchner Webwoche

- Die Münchner Webwoche führt nach eigenem Wunsch das Logo des Netzwerkpartners in Ihren Werbemitteln zur Webwoche (Flyer, Plakat, Homepage, Programmheft etc.) auf.
- Die Münchner Webwoche platziert das Logo des Partners auf der Startseite von www.muenchner-webwoche.de mit Verlinkung zur Homepage des Netzwerkpartners.
- Die Münchner Webwoche veröffentlicht auf Wunsch eine kurze Selbstdarstellung des Netzwerkpartners auf www.muenchner-webwoche.de (max. 800 Zeichen)
- Die Veranstaltungen des Partners werden auf Eventübersichten der Münchner Webwoche (On- und Offline) aufgenommen.
- Der Netzwerkpartner erhält von der Münchner Webwoche vorgefertigte Werbe- bzw. Presstexte zur eigenen Verwendung.
- Der Netzwerkpartner darf sich als „Partner der Münchner Webwoche“ bezeichnen.
- Die Münchner Webwoche stellt dem Partner dafür Webwochen-Banner und Logo zur Verfügung.
- Die Münchner Webwoche wirkt bei den Partnern der Webwoche darauf hin bevorzugte Einlässe, bzw. - wenn Eintritt genommen wird – auch vergünstigte Eintrittspreise für die anderen Netzwerkpartner der Webwoche zuvermöglihen.
- Der Netzwerkpartner erhält im Jahr 2017 für den von Isarnetz selbst organisierten „Münchner Digital Dialog“ nach Absprache soweit noch verfügbar einen Promocode für vergünstigte Eintritte seiner Mitglieder und Teilnehmer.
- Die Termine der Münchner Webwoche in den Folgejahren werden in der Regel spätestens im Herbst des Vorjahres geplant und veröffentlicht.

Leistungen des Netzwerkpartners im Folgenden auch Partner genannt:

- Der Netzwerkpartner nimmt mit einer oder mehreren eigenen Veranstaltung(en) an der Webwoche teil.

MÜNCHNER WEBWOCHE

eine Initiative von ISARNETZ

- Der Netzwerkpartner ist für Inhalt, Organisation und Haftung seiner Veranstaltung(en) verantwortlich.
- Der Netzwerkpartner sorgt selbst für den Eintrag der Veranstaltung(en) im Eventkalender der Münchner Webwoche.
- Der Netzwerkpartner gibt - soweit möglich - andern Netzwerkpartnern der Webwoche, sowie Personen, die sich als Besucher der Webwoche generell registriert haben, einen bevorzugten Zugang zu seinen Veranstaltungen. Evtl. Eintrittskosten sollten nach Möglichkeit ebenso für Netzwerkpartner reduziert sein.
- Zu Beginn seiner Veranstaltung(en) weist der Netzwerkpartner auf die Münchner Webwoche und die anderen Veranstaltungen der Webwoche hin. (Slide-Template wird gestellt). Die Münchner Webwoche kann das Sponsoren Roll-up der Webwoche auf der (den) Partnerveranstaltungen aufstellen und Flyer der Sponsoren auslegen.
- Die Münchner Webwoche darf den Netzwerkpartner in ihren Veröffentlichungen nennen. In diesem Zusammenhang ist die Verwendung des Logos des Veranstaltungspartners gestattet.
- Der Termin der Webwochen Veranstaltungen wird im Online-Veranstaltungsbereich des Netzwerkpartners oder anderweitig passend auf der Webseite mit dem verlinkten Münchner Webwochen Banner bzw. Schriftzug veröffentlicht.
- Der Netzwerkpartner kündigt die Münchner Webwoche mehrfach über seine Kanäle (Print, Social Media) und per Newsletter an.
Newsletter, Anzahl:
Reichweite Web:
Facebook Fans:
Follower Instagram:
Follower Twitter:
Print /Sonstiges:
Nettoreichweite Gesamt:
- Der Netzwerkpartner versendet zur Ankündigung der Münchner Webwoche einen Sondernewsletter bzw. ein Mailing an seine Ansprechpartner
- Der Netzwerkpartner beteiligt sich (freiwillig) mit Euro zzgl. MwSt. an den Werbekosten der Webwoche.

Die Vereinbarung verlängert sich jeweils um ein Kalenderjahr wenn nicht einer der beiden Netzwerkpartner zum Jahresende von der Vereinbarung zurücktritt.

Ort, Datum, Isarnetz - münchen webwoche

Ort, Datum, Netzwerkpartner