



# MÜNCHNER WEBWOCHE

eine Initiative von ISARNETZ

## Netzwerkpartnerschaft im Rahmen der Münchner Webwoche

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für Ihr Interesse und Ihre Bereitschaft, die Münchner Webwoche - den dezentralen Digitalkongress der Metropolregion München vom 19.-28. April 2018 - als Netzwerkpartner zu unterstützen.

Auf den folgenden Seiten finden Sie unsere Vereinbarung für Netzwerkpartner (Verbände, Vereine, Organisationen, Netzwerke, Meetups, Hochschulen und Bildungseinrichtungen). Für Unternehmen, die uns als Sponsoringpartner unterstützen bzw. mit uns zusammenarbeiten wollen, gibt es eine gesonderte Vereinbarung. Bitte sprechen Sie uns bei Interesse gerne an.

**Im Vordergrund der Netzwerkpartnerschaft steht eine gegenseitige Unterstützungsleistung. Beide Seiten sollen von der Kooperation vorrangig immateriell profitieren.**

Wir begrüßen es, wenn Sie als Netzwerkpartner mit einer oder mehreren eigenen Veranstaltungen an der Münchner Webwoche teilnehmen. Falls Ihnen dies nicht möglich ist, können Sie den ersten Punkt der Vereinbarung unter „Leistungen des Netzwerkpartners“ streichen.

Isarnetz versteht sich einerseits als Organisator der Münchner Webwoche und andererseits als Plattform für Ihre Veranstaltungen. Alle Veranstaltungen zusammen bilden das Herzstück der Münchner Webwoche. Das heißt, Sie sind maßgeblich an der Ausrichtung, Gewichtung und Qualität der Münchner Webwoche beteiligt.

Eine zentrale Veranstaltung der Münchner Webwoche ist der „Münchner Digital Dialog“. Nach dem überaus erfolgreichen Auftakt bei der Webwoche 2017 darf man sich auch dieses Jahr wieder auf tolle Referentinnen und Referenten, einem großen Business Speed Dating und einen Großgruppen-Dialog (Fishbowl) freuen.

Außerdem verleihen wir im Rahmen der Münchner Webwoche auch wieder den Isarnetz Blog-Award und laden zum Barcamp „Isarcamp“ ein.

Als Netzwerkpartner der Münchner Webwoche bieten wir Ihnen und Ihren Mitgliedern bzw. Teilnehmern nach Absprache einen deutlichen Rabatt für die Teilnahme an diesen drei Veranstaltungen.

Wir bitten Sie, die anhängende Vereinbarung unterzeichnet und mit Angabe eines Ansprechpartners an die untenstehende Adresse 2-fach per Post oder eingescannt per Mail zu senden.

Die Organisation und Werbung für die Münchner Webwoche wird größtenteils von einem Team freiwilliger Helfer durchgeführt. Werbemaßnahmen verursachen jedoch auch nicht unerhebliche Fremdkosten. **Deshalb freuen wir uns über einen freiwilligen Zuschuss für unsere Werbe- und Organisationskosten, dessen Höhe Sie bitte nach eigenem Ermessen selber festlegen.** Hilfreich für unsere Planung ist auch eine detaillierte Aufschlüsselung der Reichweite und Frequenz Ihrer Öffentlichkeitsmaßnahmen (wie Website, Social Media Kanäle, Newsletter).

Bitte vergessen Sie nicht, uns Ihr Logo (als .jpg sowie hochauflösend als .eps oder .pdf Datei) zu schicken.



# MÜNCHNER WEBWOCHE

eine Initiative von ISARNETZ

Banner der Münchner Webwoche in verschiedenen Formaten finden Sie auf unserer Homepage:  
<http://muenchner-webwoche.de>

Bei Fragen zögern Sie bitte nicht, sich mit uns in Verbindung zu setzen.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und danken für Ihre Unterstützung!

Prof. Wolf Groß,  
Geschäftsführer Isarnetz GmbH,  
Vorsitzender des Vereins Isarnetzwerk

P.S. Auch 2018 gibt es wieder ein gedrucktes Programmheft. **Druckunterlagenschluss: 1. März 18**

# MÜNCHNER WEBWOCHE

eine Initiative von ISARNETZ

## Vereinbarung Netzwerkpartnerschaft

Zwischen..... (**Netzwerkpartner**)  
und **Isarnetz** (als Initiator der Münchner Webwoche) vertreten durch den Geschäftsführer und Vorstand  
Prof. Wolf Groß

Gegenstand: **Münchner Webwoche**

### Leistungen von Isarnetz rund um die Münchner Webwoche

- Die Münchner Webwoche führt das Logo des Netzwerkpartners in ihren Werbemitteln zur Webwoche (Flyer, Plakat, Homepage, Programmheft etc.) auf.
- Die Münchner Webwoche platziert das Logo des Partners auf der Startseite von [www.muenchner-webwoche.de](http://www.muenchner-webwoche.de) mit Verlinkung zur Homepage des Netzwerkpartners.
- Die Münchner Webwoche veröffentlicht auf Wunsch eine kurze Selbstdarstellung des Netzwerkpartners auf [www.muenchner-webwoche.de](http://www.muenchner-webwoche.de) (max. 800 Zeichen).
- Die Veranstaltungen des Partners werden auf Eventübersichten der Münchner Webwoche (On- und Offline) aufgenommen.
- Der Netzwerkpartner erhält von der Münchner Webwoche vorgefertigte Werbe- bzw. Pressetexte zur eigenen Verwendung.
- Der Netzwerkpartner darf sich als „Partner der Münchner Webwoche“ bezeichnen. Die Münchner Webwoche stellt dem Partner dafür Webwochen-Banner und Logo zur Verfügung.
- Die Münchner Webwoche wirkt bei den Partnern der Webwoche darauf hin, bevorzugte Einlässe, bzw. - wenn Eintritt genommen wird – auch vergünstigte Eintrittspreise für die anderen Netzwerkpartner der Webwoche zu ermöglichen.
- Der Netzwerkpartner erhält im Jahr 2018 für den von Isarnetz selbst organisierten „Münchner Digital Dialog“ nach Absprache soweit noch verfügbar einen Promocode für vergünstigte Eintritte seiner Mitglieder und Teilnehmer.
- Die Termine der Münchner Webwoche in den Folgejahren werden in der Regel spätestens im Herbst des Vorjahres geplant und veröffentlicht.



# MÜNCHNER WEBWOCHE

eine Initiative von ISARNETZ

Seite 2 von 2

## Leistungen des Netzwerkpartners im Folgenden auch Partner genannt:

- Der Netzwerkpartner nimmt mit einer oder mehreren eigenen Veranstaltung(en) an der Münchner Webwoche teil.
- Der Netzwerkpartner ist für Inhalt, Organisation und Haftung seiner Veranstaltung(en) verantwortlich.
- Der Netzwerkpartner sorgt selbst für den Eintrag der Veranstaltung(en) im Eventkalender der Münchner Webwoche.
- Der Netzwerkpartner gibt - soweit möglich - anderen Netzwerkpartnern der Münchner Webwoche sowie Personen, die sich als Besucher der Münchner Webwoche generell registriert haben, einen bevorzugten Zugang zu seinen Veranstaltungen.
- Eintrittskosten für Veranstaltungen des Netzwerkpartners im Rahmen der Münchner Webwoche sollten nach Möglichkeit für andere Netzwerkpartner reduziert sein.
- Zu Beginn seiner Veranstaltung(en) weist der Netzwerkpartner auf die Münchner Webwoche und die anderen Veranstaltungen der Webwoche hin (Slide-Template wird gestellt). Die Münchner Webwoche kann das Sponsoren Roll-up der Webwoche auf der (den) Partnerveranstaltungen aufstellen und Flyer der Sponsoren auslegen.
- Die Münchner Webwoche darf den Netzwerkpartner in ihren Veröffentlichungen nennen. In diesem Zusammenhang ist die Verwendung des Logos des Veranstaltungspartners gestattet.
- Der Termin der Webwochen Veranstaltungen wird im Online-Veranstaltungsbereich des Netzwerkpartners oder anderweitig passend auf der Webseite mit dem verlinkten Münchner Webwochen Banner bzw. Schriftzug veröffentlicht.
- Der Netzwerkpartner kündigt die Münchner Webwoche mehrfach über seine Kanäle (Print, Social Media) und per Newsletter an.

Newsletter, Anzahl: .....	Reichweite Web: .....
Facebook Fans: .....	Follower Instagram: .....
Follower Twitter: .....	Print /Sonstiges: .....
<b>Nettoreichweite Gesamt:</b> .....	

- Der Netzwerkpartner versendet zur Ankündigung der Münchner Webwoche einen Sondernewsletter bzw. ein Mailing an seine Ansprechpartner
- **Der Netzwerkpartner beteiligt sich mit Euro ..... zzgl. MwSt. an den Werbekosten der Webwoche.**

Die Vereinbarung verlängert sich jeweils um ein Kalenderjahr, wenn nicht einer der beiden Netzwerkpartner zum Jahresende von der Vereinbarung zurücktritt.

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum, Isarnetz - Münchner Webwoche

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum, Netzwerkpartner